



Zkušenosti s přístupem

1. Základní údaje o projektu

Název projektu v Inkubační fázi: *Solidární síť z Prahy do Brna*

Realizátor: Místní místním, z.ú. (IČ 08413444) www.mistnimistnim.cz

2. Kontext a východiska přístupu

Hlavním cílem projektu v inkubační fázi bylo rozšíření *Solidární sítě Místní místním z Prahy do Brna*. Solidární síť se rozumí síť podniků, které poskytují zdarma základní služby (toalety, voda, nabití telefonu). Projekt, který vznikl v Praze, reaguje na nedostatečnou dostupnost základních služeb ve veřejném prostoru a na stigmatizaci, která brání lidem bez domova účastnit se běžného života. Přístup stojí na principu solidarity a lokální spolupráce. Solidární síť pracuje s přívětivými podniky, které školí v přístupu k lidem bez domova a propojuje je se sociálními službami. Vytváří pro lidi bez domova jak praktickou podporu, tak i příležitost k vytváření sociálních vazeb přímo v místech, kde se každodenně pohybují.

Inkubační fáze ověřila přenositelnost přístupu Solidární sítě mimo Prahu. V Brně připojila prvních šest přívětivých podniků a v Praze se síť rozrostla o dvě nová místa. Zapojení těchto podniků proběhlo podle nově vzniklé [Metodiky Solidární sítě](#), která shrnuje zkušenosti obou měst, mechanismus podpory pro podniky, lidi bez domova i zapojení sociálních služeb. Součástí inkubace byl také [průzkum](#), testující soulad Solidární sítě s potřebami lidí bez domova, který proběhl za pomoci podniků Solidární sítě a sociálních služeb v Praze i Brně. Projekt v inkubační fázi nastavil základní struktury pro lokální fungování Solidární sítě v novém městě.

3. Výsledky testování přístupu

- **Přístup Solidární sítě je přenositelný a implementovaný za přibližně rok.**

V průběhu 7 měsíců jsme zajistili první ukotvení sítě ve zcela novém městě ČR. Navázání spolupráce s podpůrnými aktéry Solidární sítě – městem a sociálními službami – bylo na začátku projektu zásadní, a to vzhledem k tomu, aby zde existoval zájem o projekt (město) a mohlo vzniknout propojení s lidmi bez domova (sociální služby). Následovalo zapojení podniků, které tvoří jádro sítě (nabízí služby zdarma). Čas na základní implementaci Solidární sítě, je ideální na cca 1 rok. V zahraničí je to 1,5 roku.

- **Model Solidární sítě je přínosný, pokud jsou zde podniky, lidé v nouzi a podpůrní aktéři.**

Nejlepší potenciál pro replikaci Solidární sítě mají lokality s hustou sítí provozoven podniků, jako např. centra větších měst. Zároveň síť bude nejvíce přínosná tam, kde je identifikovatelná a stabilní přítomnost lidí bez domova či v nouzi, a kde existuje síť sociálních služeb nebo městské struktury, které pomohou v navazující odborné podpoře cílové skupiny.

- **Síť funguje nejlépe s lokální koordinací.**

Existuje-li v daném městě osoba či subjekt, který síť koordinuje – v Praze a Brně je to lokální tým Místní místním – a který zná ekosystém místních podniků, sociálních služeb, výzvy lidí bez domova, a může navazovat vztah s nimi i městem, pak má síť ideální podmínky pro růst. Důvodem je především nutnost zohlednit lokální specifika a přizpůsobit se jim – jako: kdo je hlavním aktérem v pomoci lidem bez domova, co lidem bez domova chybí, jaké jsou zde podniky, jak je možné propojit se s aktéry.

- **Je potřeba vytvářet důvěru a osobní vazby s aktéry.**

Navázání vztahů s aktéry je stejně důležité pro funkčnost Solidární sítě. Podniky i sociální služby reagují pozitivně zejména tehdy, když s nimi komunikuje konkrétní člověk, nikoli anonymní instituce, a vysvětlí benefity projektu. Zejména podniky potřebují také mít, na koho se obrátit a s kým konzultovat situace, které při poskytování pomoci nastanou (jako např. interakce s lidmi bez domova apod.).

- **Města a jejich zájmy jsou pro rozvoj projektu zásadní.**

Pro získání zájmu měst je nutné včasné navázání vztahů, zapojení do vytváření projektu, určení cílů spolupráce a konkrétní kontaktní osoby. Je nutné mít přehled o kompetencích jednotlivých odborů, ujasnit možnosti spolupráce a vysvětlit přínos projektu z pohledu: veřejného prostoru, doplnění infrastruktury služeb, zvýšení důstojnosti lidí bez domova i bezpečnosti všech obyvatel.

- **Lidé bez domova oceňují možnost existence Solidární sítě napříč městy.**

Koncoví uživatelé Solidární sítě oceňují především příležitost, využívat služeb bez stigmatizace – důstojně, s lidským přístupem a v běžném prostředí měst, veřejného prostoru a soukromých podniků.

4. Co nás překvapilo, co jsme zjistili nového

V kontaktu s podniky Solidární sítě (kavárny, restaurace, obchody, komunitní centra, divadla, kina):

- V Brně pro navázání spolupráce lépe funguje osobní kontakt, v Praze spíše e-mailový. Specifika obou měst jsou i v dalších aspektech a popisujeme je více v Metodice Solidární sítě, která je výstupem Inkubační fáze.
- Při testování vizuálu a plakátů jsme zjistili, že podniky mají různé preference letáků zobrazující spolupráci – a tak je nutné vyhradit zdroje na grafickou podporu.
- Specifika podniků: Míra otevřenosti podniků byla vyšší, než jsme očekávali. V Brně se ukázalo, že podniky jsou ochotny se zapojit, pokud od začátku dostanou metodickou podporu a školení v komunikaci s lidmi bez domova, které je součástí Metodiky Solidární sítě. V Praze nové podniky školení také oceňují jako zásadní. Díky školení podniky v Praze i Brně lépe rozumí smyslu projektu, cítí se připraveně, což výrazně zvyšuje jejich motivaci. Někdy ale podniky potřebují více času na promyšlení a vybudování vztahů. Zároveň mnoho z nich oceňuje možnost využít školení opakovaně nebo kontaktovat Místní místním při problémech či kdykoliv si domluvit osobní schůzku.

Pro podniky Solidární sítě je zároveň složité, vyplnit evaluační dotazník Solidární sítě, který zasíláme v rámci zjišťování zpětné vazby projektu. Důvodem není neochota, ani nezáměr, ale časová vytíženost podniků nebo opomenutí vyplnění i při opakovaných návštěvách. Zpětnou vazbu často podniky vyplní v návaznosti na osobní kontakt, tedy, když potřebují něco praktického a samy se ozvou, nebo je navštívíme. Ukazuje se, že podniky mají omezenou kapacitu na administrativu, dotazník pro ně není prioritou (jejich zapojení do sítě je dobrovolné) a často tak vyplnění odkládají kvůli provoznímu vytížení.

Z hlediska průzkumu potřeb:

- Lidé v nouzi často potřebují spíše potvrzení, že jsou v daném prostoru vítáni, než materiální službu samotnou. Zjištěno z průzkumů potřeb.
- Překvapilo nás, že průzkum potřeb byl časově náročnější než odhadováno. Oproti plánovaným 3 měsícům zde byla nutná pečlivá a silná komunikace s aktéry ve dvou městech ohledně cílů průzkumu, v rámci jeho průběhu i sběru dat, se kterým pomáhaly především sociální služby a podniky.
- Průzkum potřeb má v létě menší odezvu. Průzkum potřeb mezi lidmi bez domova, podniky i sociálními službami navrhujeme dělat v zimě, popřípadě na podzim (sběr dat od respondentů). V letním období je mnohem složitější oslovit všechny cílové skupiny vzhledem k: prázdninám podniků, dovoleným sociálních služeb nebo letním režimům, což způsobuje, že i lidé bez domova tráví méně času ve službách a nejsou soustředěni v místech, kde je lze zapojit do dotazování. Sezónnost se tak výrazně projevila jak na dostupnosti respondentů, tak na možnosti NNO je efektivně oslovit.

5. Co jsme změnili oproti původnímu plánu

- **Školení podniků bylo třeba posílit**

Pro podniky jsme potřebovali propracovat strukturu školení k využití jak pro Prahu, tak Brno. Spojili jsme mnohaleté zkušenosti z Prahy, revidovali je s týmem a doplnili o nové zkušenosti školení v Praze i Brně. Výstupem je unifikované školení, které obsahuje 4 jádrová témata: komunikaci s lidmi bez domova, nastavení poskytovaných služeb zdarma, jak zvládnout běžné i krizové situace při poskytování služeb a hranice poskytování služeb. Nepovinná sekce školení jej doplňuje o témata, která si mohou podniky vyžádat, jako modelové situace, které obměňujeme podle potřeb podniků. Část školení zveřejňujeme nově také v Metodice Solidární sítě.

- **Proběhla revize informativních letáků Solidární sítě**

Vzhledem k implementaci v druhém městě jsme také vytvořili nové verze letáků a plakátů Solidární sítě, s ohledem na Prahu i Brno, za zohlednění potřeb obou měst (podniků, soc. služeb i lidí bez domova). Některé z materiálů jsou souhrnné pro obě města (např. pravidla v podnicích sítě), jiné jsou specifické pro každé město (jako info materiály pro podniky s kontakty na sociální služby).

- **Akce v Praze i Brně probíhaly na podzim**

Akce jsme pořádali nakonec obě v září, místo původního plánu jedné v červnu a jedné v září, vzhledem k většímu zájmu o akce na podzim i možnost spolupořádání s dalšími místními aktéry.

- **Realizační tým se obměnil**

Proběhla částečná změna personálu realizačního týmu, změna byla zvládnuta, neměla vliv na výstupy projektu, a je popsána ve Změně projektu.

6. Co nám inkubační fáze ukázala

- **Projekt má silný potenciál přenositelnosti**, což se během inkubace potvrdilo. Jak jsme předpokládali, vyžaduje přizpůsobení lokálním podmínkám (rozdílná kultura podniků v Praze a Brně, rozdílná infrastruktura měst).
- **Spolupráce vytváří vzájemné přínosy mezi zapojenými aktéry**. Jde například o nové podniky Solidární sítě jako Šuplig (Brno) nebo Kašmidaš (Praha), které vidí přínosnost v možnosti propojit se se sociálními službami, o sociální služby Nadějí a Charitu (vidí benefity v přínosu spolupráce na průzkumech potřeb v Praze a Brně) nebo nové subjekty jako NTK, které jsme zaškolili, přesto, že nepatří do Solidární sítě (chtějí přinést do svých provozů lidskost).
- **Podpora Solidární sítě ze strany měst je nezbytná**. Bez institucionální podpory města nebo městských částí je rozvoj Solidární sítě výrazně složitější, protože město hraje zásadní roli ve vytváření a podpoře infrastruktury služeb, podpory lidí bez domova i v komunikaci směrem k veřejnosti i odborné veřejnosti. Inkubační fáze nám ukázala, že Solidární síť je primárně hybatel a iniciátor změny. Pokud však není zapojeno město, není možné zpětnou vazbou ze sítě a změny zapracovávat systémově. Síť pracuje primárně s veřejným prostorem a podporou zranitelných skupin, což spadá pod kompetence města (a MČ); spolupráce je proto nutná, aby nevznikaly oddělené formy služeb, ale aby se hledaly propojené a koordinované postupy.
- **Průzkumy potřeb vyžadují metodický přístup**. Evaluace potřeb lidí bez domova nám ukázala potřebu vytvořit metodický manuál a nutnost vzdělávání v přístupu Realistické evaluace, což tým MM provedl.
- **Participace lidí bez domova může být vnesena do celého přístupu organizace**. Významnou roli hraje komunikace s cílovou skupinou a její participace, díky které zjišťujeme přínos pro ni – je potřeba ji vést s respektem, přístupem peer pracovníctva a ve spolupráci s neziskovým sektorem. Je možné ji vložit do celého procesu evaluace i dalšího chodu organizace.
- **Technické aspekty Solidární sítě lze optimalizovat**. Letáky Solidární sítě není nutné aktualizovat každý měsíc. Pro cílovou skupinu, sociální služby i veřejnost a realizační tým to bude praktičtější a stabilnější, aktualizovat ho 2–4x ročně. Některé procesy Solidární sítě lze automatizovat. Revize interních materiálů lze zároveň zahrnout do aktivit projektu.
- **Rozvoj je možný různými směry**. Inkubace přinesla další příklady dobré praxe, kdy je pro tým užitečné zamyšlení se nad dalšími formami rozšíření Solidární sítě např. na nové cílové skupiny (samoživitelé nebo lidé v zabydlení) či formy (např. zkušenost ze zahraničí se zapojováním kancelářských prostor do pomoci lidem v nouzi).

7. Jak funguje práce s přístupem Solidární sítě

Přístup funguje dobře tam, kde:

- existuje lokální koordinace – ze strany Místní místním nebo jiné neziskové organizace či subjektu, která pro všechny aktéry usnadňuje vstup do Solidární sítě i průběh spolupráce;
- podniky mají dlouhodobou podporu – ze strany Místní místním metodicky, zároveň od sociálních služeb a města, což vede k motivaci připojení do sítě a snížení rizik provozu poskytování služeb;
- města nebo městské části podporují Solidární síť – formou finanční či konzultační směrem k Místní místním nebo finanční, materiální či konzultační směrem k podnikům, případně v rámci PR Solidární sítě a podniků, destigmatizace cílové skupiny směrem k veřejnosti – ideálně kombinací zmíněných, což vede k rozšíření Solidární sítě i přístupu.

Přístup funguje hůř tam, kde:

- chybí, na koho se obrátit – pro podniky, lidi bez domova, město i sociální služby například pro objasnění fungování projektu, což vede k nepochopení dílčích situací a nepříjemnosti v průběhu nabízení služeb lidem bez domova, případně odhlášení podniků a dalších aktérů ze spolupráce;
- podniky nemají podporu – např. ve formě školení, info materiálů, kontaktů na sociální služby, možnosti konzultace nastavení služeb apod. Následně chybí jasné nastavení hranic spolupráce (např. chybí

komunikace o tom, co podnik poskytuje a co už ne nebo tým není zaškolen, jak jednat v situacích, kdy člověk bez domova potřebuje další pomoc a nabízené služby nefungují, dochází ke konfliktům);

- veřejnost, a tím i podniky mají silnou obavu z reakce zákazníků – např. malá města, konzervativní prostředí, nedostatečná destigmatizace cílové skupiny ze strany měst a lokalit, nedostatečný zájem o téma nebo cílovou skupinu lidí bez domova - což způsobuje náročnost rozvoje Solidární sítě.

8. Jak přistupujeme k aktérům Solidární sítě

- **Podniky Solidární sítě:** jsou jádrem Solidární sítě, protože poskytují zdarma pomoc; potřebují jasné materiály, instrukce, přehledné a unifikované materiály, osobní kontakt, spolehlivost a respekt k jejich provozní realitě. Potřebují školení a získání dobrých zkušeností s cílovou skupinou. Při výzvách potřebují mít, o koho se opřít. Jsou to často drobné podniky čelící finančním a kapacitním výzvám, které ale chtějí měnit své okolí.

Příklad spolupráce s podnikem: Kavárna na Praze 3 potřeboval propojit se sociální službou poskytující podporu lidem se závislostmi. Na základě propojení proběhla schůzka podniku se zástupci služby Progressive, se kterou nyní podnik dlouhodobě spolupracuje. Spolupráce zvyšuje pocit bezpečí v poskytování služeb lidem bez domova. Pro podpoření podniku v udržitelnosti materiálních služeb jsme podnik propojili s městskou částí Prahy 3, která se s nimi seje, přizve je na jednání plánování služeb a bude hledat cesty materiální podpory tohoto konkrétního podniku i dalších podniků Solidární sítě na svém území.

S podniky pracujeme na základě osobních navázaných vztahů, individuálně jejich potřebám a možnostem nastavujeme, jakou podporu mohou nabízet lidem v nouzi. Jsou to často drobné podniky, jejichž motivace k pomáhání jsou vnitřní. MM ale musí nabídnout adekvátní podporu, aby tato pomoc byla možná, protože není placená. Vnímáme tak jako povinnost, být podnikům podporou, pomáhat při obtížích, učit je komunikovat s lidmi bez domova, být jim k dispozici, pokud řeší výzvy nebo jim pomoci s fundraisingem na vouchery.

- **Sociální služby - Neziskové organizace:** fungují jako klíčový most k cílové skupině, je nutné vysvětlit jim benefity Solidární sítě pro cílovou skupinu, jako je propojení s veřejností. Je nutné je zapojovat již v plánování projektu. Zapojujeme je především do sběru dotazníků a rozhovorů s lidmi bez domova, které pomáhají pro realizační tým MM domluvit. Propojujeme je s realizačním týmem (vzdělávací schůzky), spolupořádáme akce (vzdělávací i informativně-zábavné), poskytujeme si vzájemnou podporu v konkrétních případech lidí v nouzi (my i podniky Solidární sítě společně iniciujeme napojení konkrétních jednotlivých lidí bez domova, které potkáváme, na potřebnou navazující podporu jako jsou azylové domy, terénní služby apod.), zprostředkováváme si dary nebo materiální pomoc pro lidi bez domova (od nás směrem ke službám jdou například telefony lidem v nouzi, oblečení nebo vouchery na představení do divadla; od nás směrem k podnikům např. kondomy či menstruační potřeby)

Sociální služby jsou vděčné za propojení se soukromou sférou podniků. Jsou to odborníci, jejichž práce s lidmi bez domova často není propojená s veřejnou sférou, proto jim dáváme skrze Solidární síť benefit, kde mohou s klienty trávit čas nebo jim umožnit se socializovat. Se službami máme dlouholeté vztahy a několikrát do roka si vzájemně vypomáháme, například účastí na akcích nebo sbírkou telefonů, což vztahy udržuje, také se od nich vzděláváme, což podporuje jejich odborný pohled i naše učení se realitě.

- **Města:** potřebují argumenty o dopadu na veřejný prostor, prevenci konfliktů a snížení nákladů na úklid či zásahy městské policie. Potřebují jasný plán aktivit předem a jasné dohodnuté kontaktní osoby pro všechny typy spolupráce. Vzájemně je potřeba vztahy budovat sdílením dobré praxe, materiálů nebo na vzdělávacích akcích, které pořádáme, a kam města zveme, abychom propojili naši aktivitu a projekty s konkrétními činy. Tak jsme například město Brno i Prahu přizvali na pořádané akce nebo jim zasíláme výstupy projektu a iniciujeme s nimi schůzky nebo je informujeme o aktualitách našeho projektu e-mailem či telefonicky. Toto propojení nebylo takto systémově zamýšleno v Inkubační fázi, ale ukazuje se jako nezbytné pro iniciaci změn, a proto jej více vkládáme do cílů a aktivit v Realizační fázi projektu.

SHRNUTÍ:

Inkubační fáze projektu **Solidární síť z Prahy do Brna** potvrdila, že model solidarity „zdola“ je funkční, žádaný a přenositelný. Jeho úspěšná implementace však vyžaduje citlivé ukotvení v místních strukturách, dlouhodobou podporu aktérů a opření o reálné potřeby cílových skupin. Výsledky projektu v Brně prokázaly, že základní princip Solidární sítě je univerzálně srozumitelný a funkční i mimo Prahu, avšak každá lokalita potřebuje vlastní mapování, tedy ověření místního potenciálu, ochoty aktérů ke spolupráci, dostupnosti vhodných prostor a vazeb na cílovou skupinu. Průzkumy potřeb zde hrají zásadní roli, neboť doplňují informace měst o nedostačujících službách a pomáhají správně nastavit fungování sítě. Evaluace mohou být mnohem rozšířenější a mohou zahrnovat spolupráci s odbornou sférou (NNO, sociální služby, expertní evaluátor), což posílí kvalitu ověřování dopadů. Inkubace zároveň ukázala, že kombinace přístupu „zespoda“ (MM jako iniciátor a hybatel změn) a „shora“ (institucionální podpora města a práce v lokalitách) je optimální, protože jeden bez druhého neumožňuje plnohodnotné a udržitelné fungování Solidární sítě. Přístup pomáhá měnit pohled veřejnosti na lidi v nouzi jako na součást komunity, nikoli hrozbu. Změna pohledu začíná v rámci interakcí, které prožívají zákazníci podniků, jejich zaměstnanci a lidé bez domova, kteří zde využívají služeb. Destereotypizace může být prohloubena díky posílení aktérů v rámci spolupráce na Solidární síti, jako jsou sociální služby a sociální odbory měst, které podporují lidi bez domova a téma bezdomovectví pomáhají dostávat do veřejné debaty.

Pokračování rozvoje přístupu Solidární sítě

Dlouhodobou ambicí Místní místním je Solidární síť šířit a rozvíjet, a zároveň inspirovat v implementaci přístupu také další česká města. Místní místním budou dále rozvíjet přístup Solidární sítě především v Praze a Brně, s výhledem implementace v dalších městech ČR. V rámci navázání na Inkubační fázi projektu chceme pracovat například na rozšíření počtu podniků Solidární sítě v Praze i Brně, úzce propojovat aktéry mezi sebou, spolupracovat s městy a destereotypizovat téma. Tyto kroky budou vzájemně provázány a budou obsahovat:

1. Změna v podpořených organizacích – podpora, stabilizace, prohloubení přístupu

Chceme pokračovat v další podpoře a stabilizaci současných podniků zapojených do Solidární sítě v Praze a Brně. Budeme zajišťovat jednotné a respektující postupy a poskytovat jim průběžnou metodickou a koordinační podporu. Cílem je, aby podniky dokázaly postupně fungovat soběstačněji a nebyly závislé na každodenní operativní podpoře ze strany Místní místním.

2. Vyhodnocování šíření – evaluace

V navaznosti na výsledky Inkubace, budeme systematicky rozvíjet a prohlubovat evaluaci šíření přístupu Solidární sítě. Průzkum potřeb bude realizován v širší míře, a s využitím odborné metodické přípravy, včetně sdílení výstupů s klíčovými aktéry. Současně zapojíme upravené evaluační přístupy založené na Outcome Mapping a Teorii změny, které umožní zachytit jak změny chování jednotlivých aktérů, tak kauzální mechanismy, jež stojí za úspěšným šířením modelu. Evaluace bude probíhat participativně a zahrne města, podniky, sociální služby i cílovou skupinu, aby bylo možné ověřit funkčnost, přenositelnost a dopad Solidární sítě napříč lokalitami (viz Evaluační design).

3. Systémová změna a advokační činnost

Inkubační fáze potvrdila, že města jsou zásadní pro infrastrukturu a kvalitu poskytovaných služeb i dlouhodobou podporu lidí bez domova. V návaznosti tedy budeme usilovat o uzavření dlouhodobých dohod o spolupráci, které umožní začlenění Solidární sítě do strategií sociálního začleňování a otevrou cestu k jejímu udržitelnému financování. Prostřednictvím jednání s odbory, advokační práce a analýzy místních možností podpory budeme hledat konkrétní způsoby integrace sítě do komunitních plánů a městských struktur.

4. Propojování

Místní místním bude systematicky rozvíjet propojení aktérů Solidární sítě, každý podnik by měl být strukturovaně propojen se sociální službou a s příslušnou městskou částí. Cílem je posílit procesy, které umožňují aktérům spolupracovat přímo mezi sebou, bez nutnosti průběžného zprostředkování ze strany

Místní místním, a tím podpořit soběstačnost a dlouhodobou stabilitu sítě. Tento krok přímo přispěje ke zvýšení soběstačnosti podniků, ke stabilizaci spolupráce mezi aktéry a k lepší dostupnosti služeb pro lidi bez domova.

5. Zapojování nových organizací a šíření sítě

Budeme systematicky rozšiřovat Solidární síť o nové organizace a zároveň vytvářet podmínky pro její budoucí replikaci v dalších městech. Klíčovým krokem bude posílení know-how všech aktérů prostřednictvím vytvoření standardizované sady metodických materiálů Solidární sítě. Dokončíme úpravu stávajících informačních materiálů, sjednotíme komunikační a školicí postupy a zpřístupníme je na online, která bude sloužit jako jednotný zdroj metodické podpory. Tento přístup (včetně rozvoje podpůrných nástrojů, např. online sdílení materiálů pro podniky a služby) sníží operativní zátěž koordinátorů a umožní otestovat škálovatelný model fungování sítě a ověřit jeho stabilitu prostřednictvím pilotní implementace v jednom dalším městě ČR.

6. Popularizace, participace

V návaznosti na Inkubační fázi budeme posilovat aktivity zaměřené na destigmatizaci, popularizaci přístupu a aktivní zapojení lidí bez domova do rozvoje Solidární sítě. Klíčovým krokem bude rozšíření účasti peer pracovníků (osob se zkušeností s bezdomovectvím) v koordinačním týmu a jejich zapojení do plánování, sběru zpětné vazby a evaluace. Současně v rámci komunikace posílíme sdílení pozitivních příběhů, zkušeností a dat o dopadech projektu, čímž podpoříme změnu veřejného vnímání bezdomovectví.

Tímto krokem dojde k posílení aktivní participace lidí bez domova, ke zlepšení jejich každodenní zkušenosti v prostoru města a k trvalé změně postojů směrem k větší toleranci a přijetí v celé společnosti.

Vypracoval: Kolektiv Místní místním, z.ú.

info@mistnimistnim.cz

listopad 2025